Hankintaprosessin kokonaisuus ja siinä käytetyt välineet

Organisaation sääntely
- Strategiat
- Johto- ja ohjesäännöt
- Ohjeet ja hankintaohjeet
- Budjetti
- Hankinnan yhteistyösopimukset

Yhteiskunnallinen sääntely
- Hankintalaki
- Sisällölliset lait
- EU-oikeus

Sopimusmallit
Palvelukuvaukset
Benchmarking
Balance scorecards
Alueelliset yhteishankintasopimukset

1. SOPIMUKSEN VALMISTELU

2. SOPIMUKSEN TEKO

3. SOPIMUKSEN TOTEUTTAMINEN

MÄÄRITTÄÄ

HANKINTA JA SISÄLTÖASIANTUNTEMUS

- Edellisten sopimusten analyysi
  - Asiakastyytyväisyyskyselyt ja palaute
- Palvelukuvaukset

- Hankinnan tarpeen määrittely vuorovaikutuksessa
- Yhteishankinta: eri hankintayksiköiden kommentit läpi koko prosessin ja sopimusvaiheen

JATKUVA MARKKINAVUOROPUHELU
- Yhteistyöfoorumit
- Nettisivut

MÄÄRITTÄÄ

MARKKINAVUOROPUHELU
- Nettisivut
- HankintaSampo
- Ennakkoilmoitukset
- Tapaamiset (Suunnittelmat, muitstiot, ohjeet)
- Infotilaisuudet (Suunnittelmat, muistiot, ohjeet)
- Toimittajien tapaaminen
  - Edellisen sopimuskauden aikainen palaute ja reklamaatiot
- Cloudia (kehitteillä)
- HILMAn tietopyyntöilmoitus
  - Hinnoittelumalli, kannustemalli
- Tarjouspyyntöluonnos kommenttikierroksille
  - Palvelukuvaus
  - Vähimmäisvaatimukset
  - Markkinoiden kyky vastata tarjouspyyntöön

- Hilma
- Sähköiset kilpailuttamisjärjestelmät (esim. Cloudia)
- HankintaSampo

DOKUMENTIT
- Hankintailmoitus
- Tarjouspyyntö
  - Sopimusluonnos
- Kysymykset / Vastaukset
- Tarjoukset
- Sopimus ja liitteet
  - Yleiset sopimusehdot (JYSE, YSE, JIT…)

SOPIMUKSESTA TIEDOTTAMINEN

Tilaus- ja sopimuksen-hallintajärjestelmät

SOPIMUKSESTA TIEDOTTAMINEN

- Toimittajien segmentointi
- Toimintasuunnitelma (toimittajakohtainen) -> tilaaja laatii

- Säännöllinen vuoropuhelu tilaajan ja toimittajan välillä
- Sopimus ja liitteet
- Ohjeet
- Sopimusvalvonta
- Tapaamiset
- Raportointi
- Reklamointi
- Tarkastuskäynnit
- Reissuvihot

SOPIMUKSESTA TIEDOTTAMINEN

Sopimusmuutokset

SOPIMUKSESTA TIEDOTTAMINEN

Elinkaarimalli -> käytännön toteutus

PALAUTE

PALVELU

PALAUTE

Palautejärjestelmä
Asiakastyytyväisyyskyselyt
Asiakkaan toiveiden ja tarpeiden tarkoittaminen
Uuden hankinnan valmistelu

KÄYTTÄJÄT/ KANSALAISET

YRITYKSET

Aalto University
School of Science

SimLab

Versio 25.8.2014