

## Tuotemäärittelyn ongelmia ja ratkaisuja Jyväskylässä

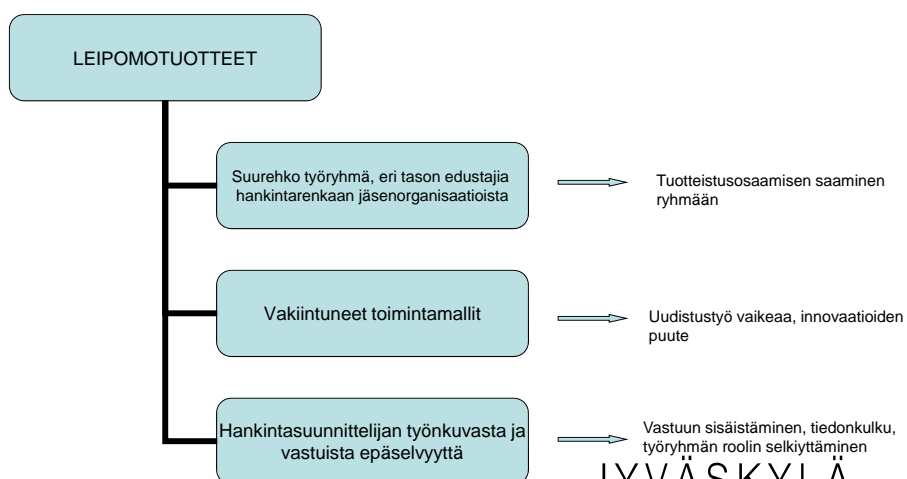
Marjo Laine

Katri Löytty

20.9.2011

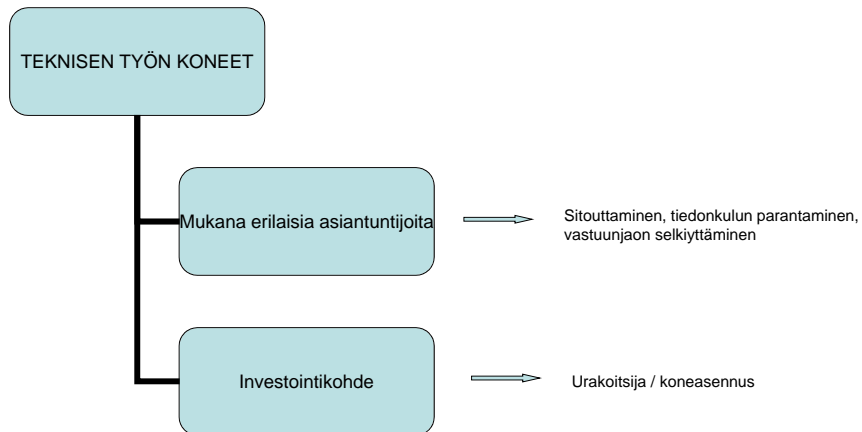
JYVÄSKYLÄ  
uuden aallon kaupunki ~

### Vastuut ja tehtävät (1)



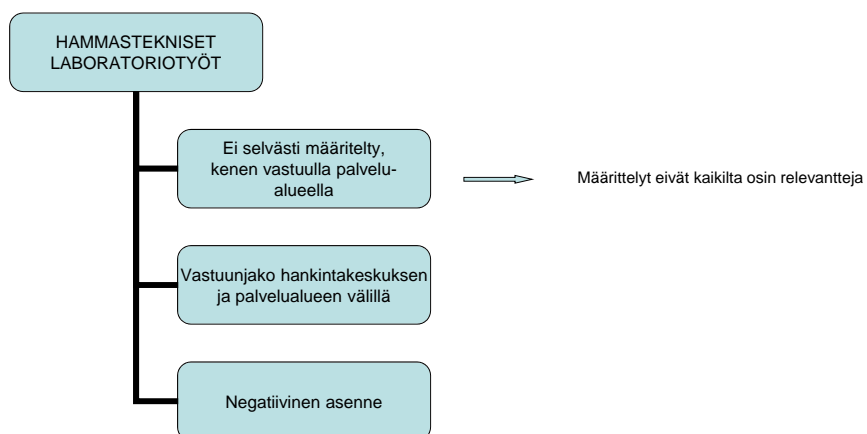
JYVÄSKYLÄ  
uuden aallon kaupunki ~

## Vastuut ja tehtävät (2)



JYVÄSKYLÄ  
uuden aallon kaupunki ~

## Vastuut ja tehtävät (3)



JYVÄSKYLÄ  
uuden aallon kaupunki ~

## Tuotteistamisen ongelmia

- Kuka määrittää, mitä tarvitaan?
- Määritteiden vaikutusten ymmärtäminen
- Tarkoituksenmukainen tarkkuusaste: oma tarve  $\leftrightarrow$  markkinat
- Laatuksiteerien ja määritteiden standardisointi oman organisaation sisällä ja toimittajien suuntaan

JYVÄSKYLÄ  
uuden aallon kaupunki 

## Tiedonkulun pullonkaulat

- Yhteistyö kunnan sisällä
  - Palvelualueet keskenään
  - Palvelualueet  $\leftrightarrow$  hankintatoimi
- Ulkoinen viestintä
  - Yrittäjien tietoisuus
- Sisäinen viestintä
  - käyttäjät  $\rightarrow$  hankintatoimi  $\rightarrow$  tilaajat, laskutus  $\rightarrow$  käyttäjät  $\rightarrow$  hankintatoimi...
- Jatkuva vuoropuhelu markkinoiden kanssa

JYVÄSKYLÄ  
uuden aallon kaupunki 

## Kehittämistoimenpiteet

- Työryhmien toimintatapojen perusteellinen uudistaminen ja vastuiden määrittely
- Markkinavuoropuhelun kehittäminen
  - Ennakollinen ja jälkikäteinen
- Tiedottamisen ja tiedotusosaamisen lisääminen
  - Sisäinen ja ulkoinen
- Hankintojen ohjauksen kehittäminen
  - Hankintaohjeet